

« Les universités
sont engagées
dans une vraie
révolution »
LEONARDO
MORICELLI DE L'UNIVERSITÀ
DI TORINO

LES FACs D'EXCELLENCE

Les atouts des 20 meilleures :

• Scolarité • Autonomie • Accompagnement • Insertion

PEUGEOT CITROËN : QUI EST PHILIPPE VARIN

TINTIN : UN BUSINESS DE 80 ANS



Université Paris II - Panthéon-Assas

- ▶ **Nombre total d'étudiants** : 18 000
- ▶ **Nombre de diplômés par an** : 8 600
- ▶ **Nombre de doctorants par an** : 1 500
- ▶ **Nombre de professeurs permanents** (chercheurs et enseignants-chercheurs) : 300
- ▶ **Domaines disciplinaires** : droit, économie, gestion, sciences politiques et sociales
- ▶ **Nombre de cursus et de diplômes** : 180

▶ **Autonomie** : non

www.u-paris2.fr

Très ambitieuse, la « première université de droit de France » a ouvert en 2008 une filière d'élite, le « collège de droit », et prévoit de créer sur le même modèle une école de droit pour le cycle de master. Avec le lancement d'un MBA, d'une boutique en ligne prévue en 2009 et d'une prometteuse association d'anciens, elle compte faire fructifier une marque déjà très reconnue sur le marché de l'emploi.

▶ **Accompagnement**
Innovation majeure à Assas : à la rentrée 2009, les nouveaux étudiants seront répartis dans trois parcours différents selon leur niveau : normal,

renforcé (le collège de droit, avec des cours supplémentaires) et progressif. Dans ce dernier, conçu pour les plus fragiles, trois matières juridiques seront remplacées par des cours de remise à niveau en expression écrite et orale, et en culture générale. Le tutorat y sera obligatoire.

▶ **Insertion professionnelle**
L'université passe la vitesse supérieure, aussi bien en matière de suivi des anciens (une enquête quatre mois après la sortie, comme dans les grandes écoles) que d'aide à l'insertion. Ainsi, pour la première fois à Assas, s'est tenue en 2009 une *job fair* à l'anglo-saxonne, avec rendez-vous en tête à tête entre étudiants

et recruteurs organisés en amont grâce à la constitution d'une base de CV ouverte aux cabinets. Du très pro ! Même démarche côté réseau des anciens, avec la création d'« Assas Alumni » et la publication du premier annuaire de la fac (déjà 8 000 contacts).

▶ **Equipements et outils**
Si la fac est limitée dans l'espace physique, elle se rattrape sur le virtuel : cours et conférences sont « podcastés » sur son site, et une plate-forme d'enseignement des langues à distance est en expérimentation. Elle pourrait bientôt se doubler d'un système de vidéo à distance permettant de travailler l'oral. **S. P.**